



gemeente
Zoetermeer

ONDERZOEK DORPSSTRAAT



VERSLAG

PANELONDERZOEK DORPSTRAAT EN ONDERZOEK VIA DE WEBSITE

Mei 2014

In opdracht van: Frank Slingerland, afdeling SO/stedelijk beleid

Samenstelling vragenlijst en rapport: Josée Boormans, afdeling FB/Onderzoek en statistiek

Inhoudsopgave

	pagina
Samenvatting	5
1. Onderzoeksverantwoording	7
1.1 Achtergrond	7
1.2 Respons	7
1.3 Opzet rapport	7
2. Resultaten panelonderzoek	9
2.1 Bezoek aan de Dorpsstraat	9
2.2 Redenen van bezoek	10
2.3 Frequentie bezoek	11
2.4 Koopmotieven	11
2.5 Gemiddelde waardering	13
2.6 Belang van de verschillende aspecten	14
2.7 Tenslotte	16
3. Resultaten onderzoek via de website	17
2.1 Bezoek aan de Dorpsstraat	17
2.2 Redenen van bezoek	17
2.3 Frequentie bezoek	18
2.4 Koopmotieven	18
2.5 Gemiddelde waardering	19
2.6 Belang van de verschillende aspecten	20
2.7 Tenslotte	20
BIJLAGE 1. Tabellen panelonderzoek	21
BIJLAGE 2. Tabellen onderzoek via de website	41
BIJLAGE 2. Vragenlijst onderzoek	45

SAMENVATTING

PANELONDERZOEK

- *Iets meer dan de helft van de benaderde panelleden heeft de vragenlijst over de Dorpsstraat ingevuld.*
- *Vrijwel alle respondenten zijn in de 12 maanden voorafgaand aan het onderzoek in de Dorpsstraat geweest, vooral om er te winkelen of voor een bezoek aan de horecagelegenheden.*
- *Vooraf aantrekkelijk in de Dorpsstraat vindt men het dorpse karakter en de leuke/gezellige horecagelegenheden.*
- *Iets meer dan een kwart van de respondenten bezoekt de Dorpsstraat wekelijks of enkele keren per week.*
- *Meer dan twee derde van de respondenten die naar de Dorpsstraat komen om er te winkelen, komt doelgericht winkelen ("iets aan te schaffen wat ik nodig heb"). Iets meer dan de helft komt naar de Dorpsstraat om er gewoon gezellig rond te lopen en eventueel iets te kopen.*
- *Respondenten waarderen vooral de goede bereikbaarheid per fiets van de Dorpsstraat, maar ook het dorpse karakter, de historische omgeving en de beloopbaarheid/compactheid van het winkelgebied worden hoog gewaardeerd. De bereikbaarheid per openbaar vervoer wordt gemiddeld het laagst gewaardeerd.*
- *Gevraagd naar het belang van een aantal aspecten voor een winkelgebied blijkt dat respondenten het winkelaanbod, de sfeer, de uitstraling en de gezelligheid het belangrijkste vinden.*
Aan de bereikbaarheid per openbaar vervoer wordt minder belang gehecht.

ONDERZOEK VIA DE WEBSITE

- *Net als bij het panelonderzoek hebben vrijwel alle respondenten in de 12 maanden voorafgaand aan het onderzoek een bezoek gebracht aan de Dorpsstraat om er te winkelen of voor een bezoek aan de horecagelegenheden.*
- *De meeste genoemde redenen om de Dorpsstraat te bezoeken zijn: de leuke winkels, het dorpse karakter, de leuke speciaalzaken en de leuke/gezellige horecagelegenheden.*
- *Van de respondenten bezocht meer dan de helft de Dorpsstraat wekelijks of enkele keren per week.*
- *Bijna twee derde van de respondenten die naar de Dorpsstraat komen om er te winkelen komen doelgericht voor een aankoop naar de Dorpsstraat of om er gewoon gezellig rond te lopen en eventueel wat te kopen.*
- *Gemiddeld waarderen de respondenten de bereikbaarheid van de Dorpsstraat per fiets, de historische omgeving, het dorpse karakter en de beloopbaarheid/compactheid van het winkelgebied het beste. Ook hier wordt de bereikbaarheid per openbaar vervoer door de respondenten duidelijk het laagst gewaardeerd.*
- *Ook veel respondenten die via de link op de website de vragen hebben ingevuld, hechten veel belang aan het winkelaanbod, de sfeer, de uitstraling, de gezelligheid en de beloopbaarheid/compactheid van een winkelgebied. Duidelijk minder belang hecht men aan de bereikbaarheid per openbaar vervoer van een winkelgebied.*

1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Achtergrond

De Dorpsstraat vormt het historische hart van Zoetermeer en heeft als winkelstraat en uitgaansgebied een uniek karakter in de binnenstad van Zoetermeer. De gemeente, de winkeliersvereniging en omwonenden willen ervoor zorgen dat de Dorpsstraat ook in de toekomst een bijzondere, historische winkelstraat blijft. Om na te gaan hoe de gemeente er met de samenwerkende partners voor kan zorgen dat de Dorpsstraat ook in de toekomst een plek is waar mensen graag komen, wordt er een gezamenlijk regieplan opgesteld. Een onderzoek naar de mening van inwoners van Zoetermeer over de Dorpsstraat wordt daarin meegenomen.

De afdeling Stedelijke Ontwikkeling heeft aan de afdeling FB/onderzoek en statistiek gevraagd het onderzoek onder de inwoners uit te voeren.

1.2 Respons

Een eerste onderzoek is gehouden onder de leden van het Zoetermeerse burgerpanel dat ten tijde van het onderzoek bestond uit 1910 Zoetermeesters van 18 jaar en ouder. Het onderzoek is gehouden van 18 maart tot en met 2 april 2014.

Daarnaast is er op de website van de Zoetermeer een link geplaatst via welke ook mensen, die geen lid zijn van het panel of buiten Zoetermeer wonen een mening konden geven over de Dorpsstraat. Deze link stond open van 20 maart tot en met 6 april 2014.

Van de 1910 panelleden hebben er 974 een vragenlijst ingevuld. Dit is een respons van 51%.

In totaal hebben 83 mensen de enquête over de Dorpsstraat ingevuld via de link op de gemeentelijke website.

1.3 Opzet rapport

In het volgende hoofdstuk staan de resultaten uit het panelonderzoek. In het derde hoofdstuk worden de resultaten gepresenteerd uit het onderzoek dat via de website te benaderen was.

Hierna volgen drie bijlagen. In de eerste bijlage staan tabellen en de tweede en derde bijlage staan de vragenlijsten die voor dit onderzoek gebruikt zijn.

2

RESULTATEN PANELONDERZOEK

2.1 Bezoek aan de Dorpsstraat

Van de panelleden heeft 98% in de 12 maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens een bezoek gebracht aan de Dorpsstraat. De twee meest genoemde redenen om naar de Dorpsstraat te gaan zijn “om er te winkelen (91%)” en/of “om er te gaan eten/drinken (60%)”.

Tabel 2.1. Aantal en percentage respondenten dat in de 12 maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens een bezoek heeft gebracht aan de Dorpsstraat

	Aantal	In % van totaal
Ja	950	97,5%
<ul style="list-style-type: none">• Om er te winkelen (n=861 (91%))• Voor het Stadsmuseum (n=39 (4%))• Vanwege een cursus/voorstelling bij het CKC (n=81 (9%))• Vanwege kerkbezoek (n=78 (5%))• Om er te gaan eten/drinken (n=567 (60%))• Anders, nl....(n=108 (11%))	24	2,5%
Nee		
Totaal	974	100,0%

Aan alle 24 respondenten die *geen* bezoek brachten, is gevraagd wat hiervoor de reden is.

De meest genoemde redenen zijn: “de Dorpsstraat is te ver weg (29%)” (genoemd door panelleden uit Meerzicht, Buytenwegh, de Leyens, Rokkeveen) en/of “de Dorpsstraat is met de auto moeilijk te bereiken (25%)”.

Tabel 2.2 Genoemde redenen om de Dorpsstraat *niet* te bezoeken in aantal en in percentage van het totaal aantal respondenten

- *men mocht meer antwoorden geven*

Redenen om de Dorpsstraat niet te bezoeken	Aantal	In % van het totaal aantal respondenten
- te ver weg	7	29%
- te weinig leuke winkels	5	21%
- te weinig goedkope/betaalbare winkels	1	4%
- te weinig filialen van groot winkelbedrijven	4	17%
- te weinig leuke/gezellige horecagelegenheden	2	8%
- te weinig parkeerplaatsen	4	17%
- Dorpsstraat is met de auto moeilijk te bereiken	6	25%
- Dorpsstraat is moeilijk met het openbaar vervoer te bereiken	1	4%
- Ongezellig/geen leuke sfeer	3	13%
- criminaliteit/onveiligheid	-	-
- vuil/slecht onderhoud	-	-
- anders, nl...	7	29%
Totaal aantal respondenten: 24		

2.2 Redenen van bezoek

Ruim meer dan de helft van de respondenten die de Dorpsstraat bezochten, gaan er naar toe vanwege het dorpse karakter en/of vanwege de leuke/gezellige horecagelegenheden. Een overzicht van alle redenen staan in de volgende tabel.

Tabel 2.3 Genoemde redenen om de Dorpsstraat te bezoeken in aantal en in percentage van het totaal aantal respondenten

- *men mocht meer antwoorden geven*

Redenen om de Dorpsstraat te bezoeken	Aantal	In % van het totaal aantal respondenten
- de Dorpsstraat is in de buurt	266	28%
- er zijn leuke winkels	504	43%
- er zijn goedkope/betaalbare winkels	117	12%
- er zijn leuke speciaalzaken	421	44%
- er zijn leuke gezellige horecagelegenheden	520	55%
- je kunt er goed parkeren	322	34%
- je kunt er makkelijk met de auto komen	241	25%
- vanwege de goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer	11	1%
- vanwege de goede bereikbaarheid met de fiets	334	35%
- het is erg gezellig/leuke sfeer	440	46%
- vanwege het dorpse karakter	532	56%
- anders, nl. . .	77	8%
Totaal aantal respondenten: 950		

2.3 Frequentie bezoek

Iets meer dan kwart van de respondenten bezoekt de Dorpsstraat in de afgelopen 12 maanden wekelijks of enkele keren per week. Een kwart van de respondenten bezoekt de Dorpsstraat minder dan 1x per maand.

Tabel 2.4 Bezoekfrequentie in de afgelopen 12 maanden aan de Dorpsstraat

	Aantal	In % van totaal
- Enkele keren per week	75	8%
- Wekelijks	170	18%
- 2-3 keer per maand	228	24%
- Maandelijks	244	26%
- Minder dan 1x per maand	233	25%
Totaal	950	100%

Een indeling van de bezoekfrequentie naar woonwijk/buurt van de respondenten laat zien dat de meest frequente bezoekers (wekelijks bezoek of vaker) aan de Dorpsstraat afkomstig zijn uit het Dorp zelf (85%) of het aangrenzende Palenstein (87%). De minst frequente bezoekers komen uit Meerzicht, Buytenwegh, de Leyens en Noordhove. Ook respondenten uit Oosterheem en Rokkeveen blijken minder frequente bezoekers aan de Dorpsstraat (zie bijlage 1 tabel 1.1).

2.4 Koopmotieven

Respondenten die naar de Dorpsstraat komen om te winkelen, is gevraagd wat hun koopmotief is/koopmotieven zijn. Meer dan twee derde van de respondenten komt doelgericht te winkelen ('iets aan te schaffen wat ik nodig heb') zoals de volgende tabel en grafiek laten zien. Iets meer dan de helft komt naar de Dorpsstraat om er gewoon gezellig rond te lopen en eventueel wat te kopen (recreatief winkelen).

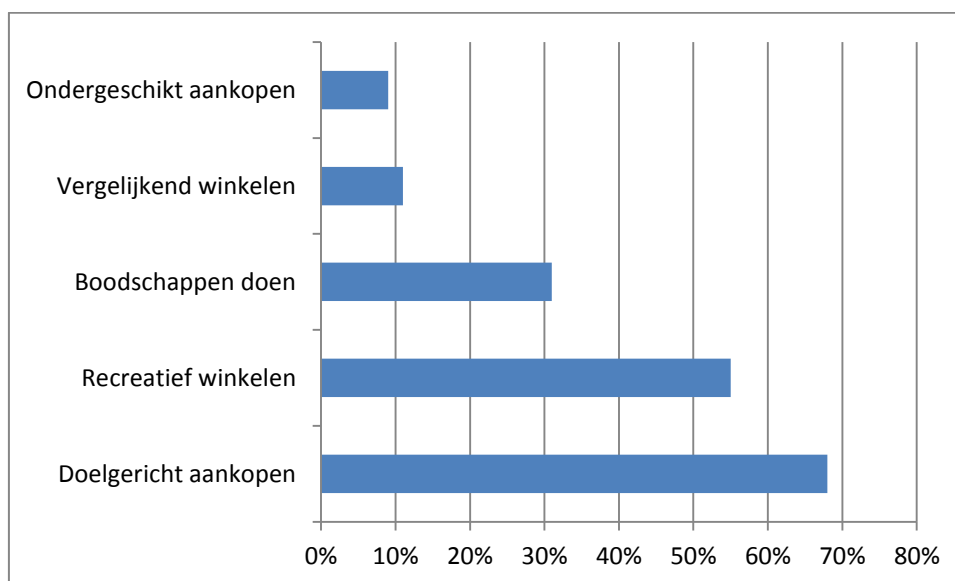
Tabel 2.5 Koopmotieven van de respondenten in % van het aantal respondenten

* Men mocht meer antwoorden geven

Genoemde koopmotieven	Aantal	In % van totaal aantal respondenten
- Om er gewoon gezellig rond te lopen en eventueel wat te kopen (<i>recreatief winkelen</i>)	474	55%
- Om er boodschappen te doen (<i>boodschappen doen</i>)	270	31%
- Om iets aan te schaffen wat ik nodig heb (<i>doelgericht aankopen</i>)	582	68%
- Niet om meteen iets aan te schaffen, maar om me te oriënteren op een eventuele aankoop (<i>vergelijkend winkelen</i>)	95	11%
- Loop na bezoek aan museum, kerk of bezoek horeca wel eens door de Dorpsstraat en koop dan soms wat (<i>ondergeschikt aankopen</i>)	81	9%
Totaal aantal respondenten: 861		

Grafiek 1. Koopmotieven om naar de Dorpsstraat in Zoetermeer te komen

- Men mocht meer antwoorden geven (n=861)

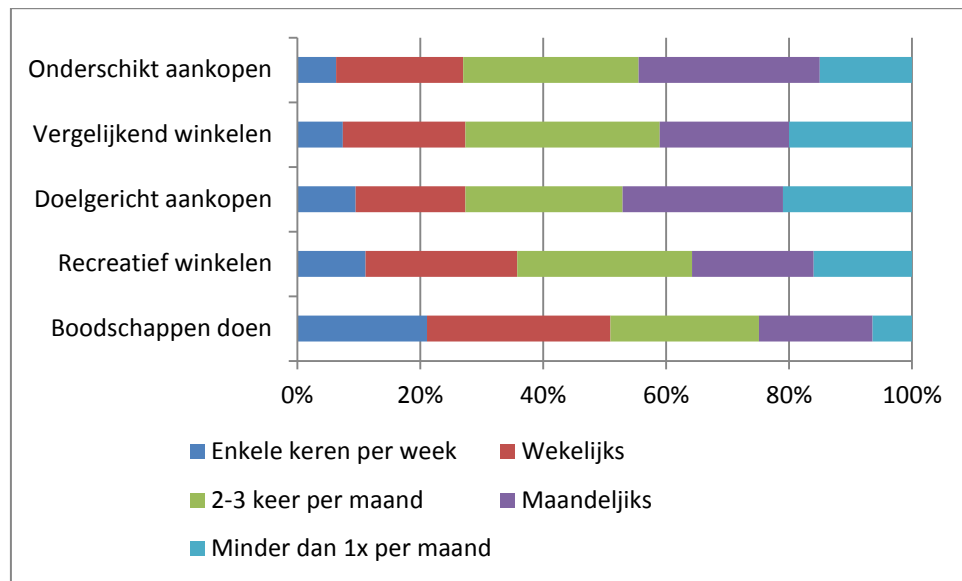


Een indeling van het koopmotief naar bezoekfrequentie laat zien dat respondenten die naar de Dorpsstraat komen om er boodschappen te doen hier, zoals te verwachten valt, frequenter komen dan bv. degenen die doelgericht iets gaan kopen in de Dorpsstraat.

Tabel 2.5 Frequentie van het bezoek naar koopmotief

Koopmotief Dorpsstraat	Frequentie bezoek					Totaal
	Enkele keren per week	Wekelijks	2-3 keer per maand	Maandelijks	Minder dan 1x per maand	
Om er gewoon gezellig rond te lopen en eventueel wat te kopen (<i>Ondergeschikt aankopen</i>)	6,3%	20,7%	28,5%	29,5%	15,0%	100% (n=474)
Om er boodschappen te doen (<i>Boodschappen doen</i>)	22,6%	29,3%	23,7%	18,1%	6,3%	100% (n=270)
Om iets aan te schaffen wat ik nodig heb (<i>Doelgericht aankopen</i>)	9,5%	17,9%	25,6%	26,1%	21,0%	100% (n=582)
Niet om meteen iets aan te schaffen maar om me te oriënteren op een eventuele aankoop (<i>Vergelijkend winkelen</i>)	7,4%	20,0%	31,6%	21,1%	20,0%	100% (n=95)
Loop na bezoek aan museum, kerk of horeca wel eens door de Dorpsstraat en koop dan soms wat (<i>Recreatief winkelen</i>)	11,1%	24,7%	28,4%	19,8%	16,0%	100% (n=81)
Totaal	7,9%	17,9%	24,0%	25,7%	24,5%	100% (n=950)

Grafiek 2. Frequentie bezoek aan de Dorpsstraat naar koopmotief



2.5 Gemiddelde waardering

Zoals uit de volgende tabel naar voren komt, is de gemiddelde waardering van de respondenten voor de Dorpsstraat voor de bereikbaarheid per fiets (8,19), het dorpse karakter (7,83), de historische omgeving (7,69) en de beloopbaarheid/compactheid van het winkelgebied (7,69) het hoogst.

De bereikbaarheid per openbaar vervoer scoort gemiddeld het laagst bij de respondenten (5,37).

Tabel 2.6 Gemiddelde waardering per aspect van de Dorpsstraat

Genoemd aspect:	Gemiddelde waardering	Totaal aantal respondenten
het winkelaanbod (soort en aantal winkels)	6,66	939
de historische omgeving	7,69	939
de bereikbaarheid per fiets	8,19	875
de bereikbaarheid per auto	7,02	895
de bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,37	363
de sfeer	7,63	940
de gezelligheid	7,54	936
de uitstraling van de Dorpsstraat	7,40	945
het horeca aanbod	7,41	888
de parkeermogelijkheden voor de auto	7,03	891
het dorpse karakter	7,83	936
de beloopbaarheid/compactheid van het winkelgebied	7,69	930

2.6 Belang van de verschillende aspecten

Aan de respondenten is vervolgens gevraagd hoe belangrijk ze elk van de hiervoor beoordeelde aspecten voor een winkelgebied (in het algemeen) vinden.

Respondenten vinden het winkelaanbod (94%), de sfeer (92%), de uitstraling van een winkelstraat (89%) en de gezelligheid (89%) van een winkelgebied (heel) belangrijk zoals in tabel 2.7 valt te zien. Aan de bereikbaarheid per openbaar vervoer hecht men minder belang (34% (zeer) onbelangrijk).

Tabel 2.7 Mate van belang dat respondenten hechten aan de verschillende aspecten in een winkelgebied

Belang van:	Ze er belangrijk	Belangrijk	Neutraal	Onbelangrijk	Ze er onbelangrijk	Geen mening/ weet niet	Totaal (n=974)
Het winkelaanbod	34,8%	58,8%	4,9%	0,3%	0,7%	0,4%	100%
De historische omgeving	17,6%	45,7%	28,1%	6,1%	1,8%	0,7%	100%
De bereikbaarheid per fiets	22,7%	53,6%	14,8%	2,9%	1,7%	4,3%	100%
De bereikbaarheid per auto	16,9%	58,7%	16,5%	2,6%	2,5%	2,8%	100%
De bereikbaarheid per OV	7,6%	26,2%	27,6%	9,3%	5,9%	23,4%	100%
De sfeer	28,3%	63,3%	6,2%	0,7%	0,9%	0,5%	100%
De gezelligheid	26,8%	62,0%	8,8%	0,9%	0,9%	0,5%	100%
De uitstraling van de winkelstraat	27,3%	62,1%	7,9%	0,7%	0,9%	1,0%	100%
Het horeca aanbod	17,0%	57,3%	19,0%	3,2%	1,6%	1,8%	100%
De parkeermogelijkheden voor de auto	19,6%	56,6%	15,2%	3,0%	2,4%	3,3%	100%
Een dorps karakter	22,4%	50,9%	20,8%	2,8%	1,8%	1,2%	100%
Beloopbaarheid/compactheid van het winkelgebied	18,8%	62,1%	14,9%	2,2%	0,9%	1,1%	100%

Een indeling van de waardering van de Dorpsstraat naar koopmotief laat zien dat respondenten die naar de Dorpsstraat komen om er gezellig te winkelen vooral de bereikbaarheid per fiets (rapportcijfer 8,3) en het dorpse karakter (rapportcijfer 8,1) waarderen. De bereikbaarheid per OV (rapportcijfer 5,6) en de historische omgeving (rapportcijfer 6,9) laten een lagere waardering zien.

Voor alle koopmotieven geldt dat de bereikbaarheid per fiets en het dorpse karakter hoog scoren. Verder scoort de sfeer goed bij degenen die voor de gezelligheid naar de Dorpsstraat komen, zich oriënteren op een eventuele aankoop of na bezoek aan bv. horeca of kerk nog door de Dorpsstraat lopen.

Voor degenen die naar de Dorpsstraat komen voor een gerichte aankoop (boodschappen doen of iets aan te schaffen) scoort ook de beloopbaarheid/compactheid van het winkelgebied goed.

Tabel 2.8 Waardering van de verschillende aspecten van de Dorpsstraat naar koopmotief

	Gemiddeld rapportcijfer				
	Koopmotief 1: gezellig winkelen	Koopmotief 2: Om er boodschappen te doen	Koopmotief 3: Om iets aan te schaffen wat ik nodig heb	Koopmotief 4: Oriënteren op een eventuele aankoop	Koopmotief 5: Loop na bezoek museum, kerk of horeca wel eens door de Dorpsstraat
Waardering van de Dorpsstraat wat betreft:					
Het winkelaanbod (soort een aantal winkels)	6,85 (n=474)	6,93 (n=269)	6,74 (n=580)	6,87 (n=95)	6,72 (n=81)
De historische omgeving	6,93 (n=470)	7,86 (n=267)	7,67 (n=575)	7,84 (n=94)	7,80 (n=81)
De bereikbaarheid per fiets	8,32 (n=444)	8,36 (n=259)	8,19 (n=532)	8,41 (n=91)	8,25 (n=76)
De bereikbaarheid per auto	7,31 (n=447)	7,31 (n=255)	7,02 (n=552)	7,12 (n=86)	7,10 (n=79)
De bereikbaarheid per OV	5,60 (n=176)	5,46 (n=97)	5,34 (n=200)	5,26 (n=38)	5,36 (n=28)
De sfeer	7,92 (n=472)	7,84 (n=270)	7,64 (n=576)	7,92 (n=95)	7,93 (n=80)
De gezelligheid	7,86 (n=471)	7,80 (n=269)	7,52 (n=573)	7,84 (n=95)	7,80 (n=80)
De uitstraling van de winkelstraat	7,71 (n=472)	7,64 (n=270)	7,41 (n=581)	7,68 (n=94)	7,58 (n=80)
Het horeca aanbod	7,61 (n=454)	7,51 (n=263)	7,43 (n=536)	7,56 (n=91)	7,76 (n=80)
De parkeermogelijkheden voor de auto	7,24 (n=443)	7,35 (n=254)	7,02 (n=555)	6,90 (n=82)	7,27 (n=78)
Het dorpse karakter	8,07 (n=470)	8,03 (n=267)	7,81 (n=574)	7,99 (n=92)	7,91 (n=79)
Beloopbaarheid/compactheid van het winkelgebied	7,89 (n=468)	7,94 (n=268)	7,70 (n=574)	7,90 (n=94)	7,86 (n=78)

2.7 Tenslotte

Aan het einde van de vragenlijst konden respondenten nog aangeven wat er volgens hen in de Dorpsstraat aanwezig moet zijn zodat men er (meer) naar toe zou gaan. Het betreft hier een zogenaamde open vraag waarbij respondenten zelf een antwoord mochten invullen. In bijlage 1 tabel 1.3 staat een overzicht van de gegeven antwoorden.

3

Resultaten onderzoek via de website

3.1 Bezoek aan de Dorpsstraat

Van de respondenten die het onderzoek via de website hebben benaderd, heeft 98% net als bij het panelonderzoek, in de afgelopen 12 maanden wel eens een bezoek gebracht aan de Dorpsstraat. De twee meeste genoemde redenen om naar de Dorpsstraat te gaan zijn ook hier “om er te winkelen (83%)” en/of “om er te gaan eten/drinken (51%)”.

Tabel 3.1 Aantal en percentage respondenten dat in de 12 maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens een bezoek heeft gebracht aan de Dorpsstraat

	Aantal	In %
Ja	81	97,6%
• Om er te winkelen (n=67 (83%))		
• Voor het Stadsmuseum (n=6 (7%))		
• Vanwege een cursus/voorstelling bij het CKC (n=9 (11%))		
• Vanwege kerkbezoek (n=4 (5%))		
• Om er te gaan eten/drinken (n=41 (51%))		
• Anders, nl....(n=21 (26%))		
Nee	2	2,4%
Totaal	83	100,0%

Aan de twee respondenten die *geen* bezoek brachten, is gevraagd wat hiervoor de reden is. Beide respondenten geven aan dat er te weinig parkeerplaatsen zijn. Daarnaast worden (elk 1x) genoemd: “de Dorpsstraat is te ver weg”, “er zijn te weinig leuke winkels”, “de Dorpsstraat is moeilijk te bereiken” en “in de Dorpsstraat vuil./slecht onderhoud”.

3.2 Redenen van bezoek

De meest genoemde redenen om de Dorpsstraat te bezoeken zijn: ‘de leuke winkels: en het “dorpse karakter”, “de leuke speciaalzaken” en/of “de leuke/gezellige horecagelegenheden”.

Tabel 3.2 Genoemde redenen om de Dorpsstraat te bezoeken in aantal en in percentage van het totaal aantal respondenten

- *men mocht meer antwoorden geven*

Redenen om de Dorpsstraat te bezoeken	Aantal	In % van het totaal aantal respondenten
- de Dorpsstraat is in de buurt	34	42,0%
- er zijn leuke winkels	51	63,0%
- er zijn goedkope/betaalbare winkels	11	13,6%
- er zijn leuke speciaalzaken	45	55,6%
- er zijn leuke gezellige horecagegelegenheden	42	51,9%
- je kunt er goed parkeren	22	27,2%
- je kunt er makkelijk met de auto komen	20	24,7%
- vanwege de goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer	-	-
- vanwege de goede bereikbaarheid met de fiets	20	24,7%
- het is erg gezellig/leuke sfeer	42	51,9%
- vanwege het dorpse karakter	48	59,3%
- anders, nl. . .	6	7,4%
<hr/>		
Totaal aantal respondenten: 81		

3.3 Frequentie bezoek

Bijna de helft van de respondenten bezoekt de Dorpsstraat in de afgelopen 12 maanden wekelijks of zelfs enkele keren per week.

Tabel 3.4 Bezoekfrequentie in de afgelopen 12 maanden aan de Dorpsstraat

	Aantal	In %
- Enkele keren per week	20	24,7%
- Wekelijks	18	22,2%
- 2-3 keer per maand	20	24,1%
- Maandelijks	8	9,6%
- Minder dan 1x per maand	15	18,5%
<hr/>		
Totaal	81	100,0%

3.4 Koopmotieven

Respondenten die naar de Dorpsstraat komen om er te winkelen, is gevraagd wat hun koopmotief is. Bijna twee derde van hen blijkt doelgericht te winkelen in de Dorpsstraat en/of komt er om gezellig rond te lopen en eventueel wat te kopen.

Tabel 3.5. Koopmotieven van de respondenten in % van het aantal respondenten

* Men mocht meer antwoorden geven

Genoemde koopmotieven	Aantal	In %
- Om er gewoon gezellig rond te lopen en eventueel wat te kopen (<i>recreatief winkelen</i>)	43	64,2%
- Om er boodschappen te doen (<i>boodschappen doen</i>)	23	34,3%
- Om iets aan te schaffen wat ik nodig heb (<i>doelgericht aankopen</i>)	43	64,2%
- Niet om meteen iets aan te schaffen, maar om me te oriënteren op een eventuele aankoop (<i>vergelijkend winkelen</i>)	9 6	13,4% 9,0%
- Loop na bezoek aan museum, kerk of bezoek horeca wel eens door de Dorpsstraat en koop dan soms wat (<i>ondergeschikt aankopen</i>)		

Totaal aantal respondenten: 67

3.5 Gemiddelde waardering

Uit de onderstaande tabel komt naar voren dat de gemiddelde waardering van de respondenten voor de bereikbaarheid per fiets, het dorpse karakter, de historische omgeving en de beloopbaarheid/compactheid van het winkelgebied het hoogst is. De bereikbaarheid per openbaar vervoer scoort gemiddeld duidelijk het laagst bij de respondenten.

Tabel 3.6 Gemiddelde waardering per aspect van de Dorpsstraat

Genoemd aspect:	Gemiddelde waardering	Totaal aantal respondenten
het winkelaanbod (soort en aantal winkels)	6,42	81
de historische omgeving	7,74	81
de bereikbaarheid per fiets	8,15	78
de bereikbaarheid per auto	7,09	78
de bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,49	51
de sfeer	7,56	81
de gezelligheid	7,36	81
de uitstraling van de Dorpsstraat	7,24	80
het horeca aanbod	7,50	80
de parkeermogelijkheden voor de auto	6,96	75
het dorpse karakter	7,99	81
de beloopbaarheid/compactheid van het winkelgebied	7,72	81

3.6 Belang van de verschillende aspecten

Aan de respondenten is vervolgens gevraagd hoe belangrijk ze elk van de hiervoor beoordeelde aspecten voor een winkelgebied (in het algemeen) vinden. Respondenten vinden het winkelaanbod (96%), de sfeer (95%), de uitstraling van een winkelstraat (94%), de gezelligheid (94%) en de beloopbaarheid/compactheid (90%) van een winkelgebied (heel) belangrijk zoals in tabel 2.7 valt te zien. Aan de bereikbaarheid per openbaar vervoer hecht men minder belang (43% (zeer) onbelangrijk).

Tabel 2.7 Mate van belang dat respondenten hechten aan de verschillende aspecten in een winkelgebied

Belang van:	Ze er belangrijk	Belangrijk	Neutraal	Onbelangrijk	Ze er onbelangrijk	Geen mening/ weet niet	Totaal (n=83)
Het winkelaanbod	50,6%	45,8%	1,2%	1,2%	1,2%	-	100%
De historische omgeving	31,3%	47,0%	16,9%	3,6%	1,2%	-	100%
De bereikbaarheid per fiets	22,9%	54,2%	14,5%	3,6%	1,2%	3,6%	100%
De bereikbaarheid per auto	26,5%	43,4%	19,3%	3,6%	3,6%	3,6%	100%
De bereikbaarheid per OV	10,8%	33,7%	31,3%	4,8%	4,8%	14,5%	100%
De sfeer	42,4%	53,0%	4,8%	-	-	-	100%
De gezelligheid	41,0%	53,0%	4,8%	1,2%	-	-	100%
De uitstraling van de winkelstraat	43,4%	50,6%	4,8%	1,2%	-	-	100%
Het horeca aanbod	24,1%	51,8%	19,3%	3,6%	1,2%	-	100%
De parkeermogelijkheden voor de auto	26,5%	41,0%	25,3%	2,4%	2,4%	2,4%	100%
Een dorps karakter	37,3%	48,2%	13,3%	1,2%	-	-	100%
Beloopbaarheid/compactheid van het winkelgebied	31,3%	59,0%	6,0%	2,4%	1,2%	-	100%

3.7 Tenslotte

Aan het einde van de vragenlijst konden ook de respondenten die via de website het onderzoek invulden aangeven wat er volgens hen in de Dorpsstraat aanwezig moet zijn zodat men er (meer) naar toe zou gaan. Het betreft hier een zogenaamde open vraag waarbij respondenten zelf een antwoord mochten invullen. In bijlage 2 tabel 2.3 staat een overzicht van de gegeven antwoorden.

BIJLAGE 1. TABELLEN PANELONDERZOEK

Tabel 1.1 Bezoekfrequentie aan de Dorpsstraat naar herkomst wijk/buurt van de respondenten

Wijk/buurt waar men woont	Frequentie bezoek					Totaal	N
	enkele keren per week	wekelijks	2-3 keer per maand	maandelijks	minder dan 1x per maand		
Dorp	57,4%	27,7%	8,5%	4,3%	2,1%	100,0%	47
Stadscentrum	11,5%	23,1%	38,5%	19,2%	7,7%	100,0%	26
Palenstein	78,3%	8,7%	8,7%	4,3%	0,0%	100,0%	23
Driemanspolder	13,9%	41,7%	19,4%	19,4%	5,6%	100,0%	36
Meerzicht	1,3%	16,5%	25,3%	26,6%	30,4%	100,0%	79
Buytenwegh	1,7%	19,0%	22,4%	22,4%	34,5%	100,0%	58
De Leyens	3,2%	11,9%	23,8%	30,2%	31,0%	100,0%	126
Seghwaert	5,4%	16,3%	28,6%	30,6%	19,0%	100,0%	147
Noordhove	0,0%	13,7%	20,5%	31,5%	34,2%	100,0%	73
Rokkeveen	3,6%	20,8%	25,4%	24,9%	25,4%	100,0%	197
Oosterheem	0,8%	15,0%	25,6%	29,3%	29,3%	100,0%	133
Buiten Zoetermeer	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%	5
Totaal	7,9%	17,9%	24,0%	25,7%	24,5%	100,0%	950

Tabel 1.2. Leeftijdsklasse van de respondenten

	Aantal	%
18 tot 35 jaar	75	7,7
35 tot 55 jr	410	42,1
55 jaar en ouder	489	50,2
Totaal	974	100,0

Tabel 1.3 Genoemde zaken die in de Dorpsstraat aanwezig moeten zijn, wil men er (meer) komen.

- (klein) warenhuis Hema, V&D
- aan alle kanten betere parkeergelegenheden
- aansluiting aan stadshart...nu moet ik met de auto helemaal omrijden....
- aansluiting met het stadshart
- aansluiting Stadshart
- aantrekkelijke winkels
- aantrekkelijkheid en div winkels en horeca met uitstraling
- Action
- Action winkel
- Activiteiten
- afdeling stadskantoor voor info gemeente
- AH, V&D, meer cafés, delicatessen
- Albert Heijn
- Alle winkels en gelegenheden rolstoeltoegankelijk
- alles is er
- alles is er dus ik zou het niet weten
- Alles wat je nodig hebt, is er
- Alles wat nodig is, is aanwezig
- Als er niet zoveel gesloopt was zou ik er vaker komen
- Als het niet per se om een winkelstraat gaat, maar om het oude dorpscentrum, moet er meer van de historie behouden blijven en de authentieke uitstraling behouden blijven. Helaas is het daar al te laat voor en door achterstallig onderhoud en sloop is het meeste al verloren. Dit krijg je met nieuwbouw NOOIT meer terug. Erg jammer.
- alsjeblieft houden zoals het NU is
- ander soort winkels
- Andere winkelcentra hebben genoeg normaal aanbod op gebied van kleding, huishoudartikelen, kinderspeelgoed en de dagelijkse boodschappen. Ik kom alleen in de Dorpsstraat voor de speciale kinderschoenenwinkel, kinderboekhandel, natuurwinkel en wereldwinkel voor leuke cadeaus
- andere winkels
- Andere winkels dan Stadshart
- Antiek, curiosa, meubels,
- antiquariaat, 2de handszaken

- Aparte winkeltjes.
- asfalt bestrating
- audio- en boekwinkels
- auto parkeerplaatsen speciaalzaken
- Autoluw
- Avond verkoop alle winkels open en meer diversiteit
- Banken los van horeca, muziek
- ben blij met de nieuwbouw. Dat maakt dat de Dorpsstraat weer "levend" wordt
- Bereikbaarheid
- bestrating maken en voorlopig niets meer aan doen
- Bestrating zou eindelijk eens definitief af moeten zijn. NB Ik fiets er meerdere keren per week doorheen! Handige fietsroute richting Palenstein!
- betaalbare speciaalzaken op allerlei gebied vooral kinderen en wonen
- beter aanbod winkels het is zeer saai
- Beter aansluiting op het Stadshart (transfermogelijkheden?)
- Beter behoud van het historische en dorpse karakter.
- Beter bereikbaar met openbaar vervoer
- beter bereikbaar per fiets
- Beter beveiligde parkeergarage
- beter parkeren
- beter te bereiken met openbaar vervoer en meer (voedsel)speciaalzaken
- Beter verbinding met het Stadshart
- beter verzorgde winkels, fraaiere bestrating en terrassen
- Betere aanloop vanuit het stadshart
- Betere aansluiting met stadshart. Stedenbouwkundige fout geweest om dorp en stadshart te scheiden!
- Betere aansluiting Stadshart
- betere bereikbaarheid per auto
- Betere bereikbaarheid vanuit stadcentrum (bussluit weg!) 1 of 2 trekkers erbij en verspreiden.
- betere bereikbaarheid, winkel aanbod uitgebreider
- betere bereikbaarheid, vanaf stadshart
- Betere bestrating en niet voortdurend wegwerkzaamheden.
- Betere bestrating, minder fietsen
- Betere eetgelegenheden en betere winkels (geen ketens!)
- betere horeca en specialistische winkels
- betere kledingwinkels voor 50+
- Betere koppeling met het stadshart
- Betere modezaken
- betere parkeergelegenheid
- betere parkeermogelijkheden voor de auto en fietsen
- betere parkeermogelijkheid
- betere stoepen of fietsverbod aub
- betere toegankelijkheid. Huidige verkeerssituatie is belachelijk en duidelijk gesponsord door het stadshart.
- betere verbinding met Stadshart

- betere verbinding met stadshart, zodat doorlopen van het ene centrum naar het andere heel natuurlijk wordt
- betere winkels
- Betere/hoogwaardige restaurants
- Bewaakte fietsenstalling
- bijv een Hema
- bijvoorbeeld een HEMA
- bijzondere cadeauwinkels
- bloemenwinkel?
- Blokker, Hema, meer kledingzaken voor jong en oud
- Boekenwinkel/kantoorartikelen
- Boekhandel
- Boekwinkel
- boetiekjes en terrasjes
- Boetieks en horeca gebied
- Boetiekjes
- bouwmarkt (zoals bv. gamma)
- braderie en meer winkels
- breder aanbod
- cadeauwinkels, action, Xenos,
- cafés/ cafetaria
- cd winkel
- Collectieve open zijn van winkels vrijdagavond
- combinatie van niet keten winkels en reguliere winkels.
- compacter populair aanbod
- creatieve startende ondernemingen
- culturele/historische events
- Cultuur
- Damesmode
- damesmode (kwaliteit)/goede lingeriezaak
- Dat ik mijn fiets er neer kan zetten
- Dat je er gewoon mag fietsen is onprettig daar er geen aparte fiets/wandel gedeelte is.
- de aansluiting met stadshart
- De afvoergoot zou moeten vervangen worden door 2 goten links en rechts van het midden zodat de fietsers daar gaan fietsen. Dan is het voor de voetgangers ook duidelijker en veiliger
- De dorps sfeer behouden en meer renoveren en minder nieuwbouw
- De Dorpsstraat en het CKC zijn al maanden slecht bereikbaar per fiets vanuit Seghwaert. Er is door de gemeente weinig tot niets gedaan om de zeer belangrijk fietsverkeersader bereikbaar te houden voor Seghwaerders die naar de Dorpsstraat fietsen (of het CKC, of station Zoetermeer-Oost, of de Driesprong, etc). In de toekomst moet de Dorpsstraat goed bereikbaar zijn en blijven voor fietsers.
- de dorpsstraat heeft voldoende zaken die ik leuk vind
- de Dorpsstraat moet nog meer gaan bruisen en zo meer mensen trekken. De straat moet geen alternatief voor het Stads willen zijn. Maar zich door kleinschaligheid en sfeer onderscheiden. Mijn indruk is een deel van de winkeliers eerder een hobbyist dan een ondernemer is.

- De dorpsstraat wordt gescheiden door de Leidsewallen. Ik zou de hele dorpsstraat graag doorgetrokken willen zien, dus geen auto's rijden.
- De infrastructuur van Palenstein is volledig verpest. Alles schijnt gericht te zijn op fietsvriendelijkheid. Niet mijn keuze!!
- De lage Dorpsstraat moet aantrekkelijker worden gemaakt voor het publiek. Er moeten meer artistieke zaken komen met kunst en wat meer restaurants
- DE LELIJKE PANDEN VERBERGEN
- de mogelijkheid om op zondag op een terrasje te zitten
- de randstadrail halte is te ver weg
- de sfeer behouden
- De Weg tussen het centrum en de Dorpsstraat is niet aantrekkelijk en niet duidelijk aangegeven.
- De winkelpanden rond de RK kerk zijn een rommeltje. Vanaf de stoplichten naar de Schinkel is toppie....
- de winkels liggen niet allemaal in het zicht
- De winkels moeten open zijn op vrijdagavond
- delicatessen, hoogwaardig vers aanbod
- dichterbij zijn
- die nieuwe poller die geplaatst is verwijderen
- Directe goede aansluiting op Stadshart
- diverser winkelaanbod
- diversiteit aan detailhandel
- diversiteit van winkels
- Diversiteit winkels, ook op koopavond alles open, meer horeca
- Door te zorgen voor unieke speciaalzaken.
- dorp straat zou aan moeten sluiten bij het stadshart
- Dorpsstraat is een halve straat. Het winkelgedeelte houdt abrupt op. Geen overtuigende keuze gemaakt tussen wonen en winkelen. Bij de ontwikkeling van de laatste nieuwe winkelprojecten is geen rekening gehouden met de "footfall" (looplijnen) van de consument. Jammer!
- Dorpsstraat moet zich onderscheiden t.o.v. het Stadshart.
- duidelijk fietspad
- Duidelijke algemene openingstijden en niet dicht op vrijdagavond tussen zes en zeven
- duurdere damesmodewinkel (net weg)
- Een betaalbare schoenenwinkel
- Een betere uitstraling, verzorgde winkel- en horecapanden en meer kwaliteit en diversiteit in het aanbod van winkels en horeca.
- een budget winkel als Big Bazaar of Action
- een café voor s avonds
- Een doorgang voor de auto bij het CKC naar de Dumee laan nu moet je km. omrijden en dat is Dorpsstraat pesten dat doet de gem. al jaren. Hoe vaak is de Dorpsstraat dicht geweest voor het open liggen van de sraat zeker 25 keer in 30 jaar
- een echte aquarium zaak
- Een echte publiekstrekker, een winkel die je nergens anders vindt.
- een fietsstraat maken ! een duidelijk voetpad

- Een fietsverbod, het is nu te gevaarlijk met kinderen te lopen. Overal komen fietsen vandaan die hard rijden, gebruik maken van hun bel. Met ruzie tot gevolg! "Hou je kinderen bij je"
- een gevarieerder winkelaanbod en wat leukere luxe winkels
- Een gezellig terrasje
- een gezellige markt
- Een goede kledingwinkel van een groot merk
- een Grand Café, een gewoon café
- een gratis fietsenstalling
- een grote "naam" zoals mediamarkt
- Een groter winkelgebied
- een grotere keuze aan bv. kledingwinkels
- Een Hema o.i.d.
- Een leuke speelplek voor de kids, of een soort van oppas dat je even gerust boodschappen kan doen bv.
- Een makkelijke en aantrekkelijke verbinding met het stadshart.
- een markt misschien
- een muzikje op straat tijdens het slenteren
- Een natuurlijke corridor tussen Dorpsstraat en Stadshart gevormd door winkels en horeca.
- Een onder deel van C&A EN HEMA
- een paar grote winkels zoals in het Stadshart
- Een paar winkels die publiek trekken, een HEMA bijv.
- een paar zitbanken
- Een snackbar?
- Een unieke aanbieder die niet in elk WC zit. of vlooiemarkt revival?
- Een zaak als de oude van der Tas
- eerlijke verkopers
- eigenlijk niets meer
- Eigenlijk wel goed zo
- Elektronica zaak,
- Elektronica-onderdelen zaak
- Electronicawinkel
- Enkele bekende winkels die publiek trekken, en een flinke mindering in verloop van kleine winkels met matige overlevingskansen. De zogenaamde "prullaria winkels " als interieurwinkeltjes waar een zeer beperkt publiek voor is, verdwijnen zo snel als ze komen. Dit straalt niet goed uit op de Dorpsstraat en zijn vaak ook geen echte aanvulling.
- Enkele fietsparkeerplaatsen bij de Dorpsstraat in combinatie met een fietsverbod in de Dorpsstraat
- er is genoeg
- er is genoeg.het moet niet te groot worden
- exclusieve winkeltjes en terrasjes
- extra supermarkt
- FIETS EN SCOOTER VRIJ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! Levensgevaarlijk om met je kinderen daar te winkelen. FIETSVRIJ MAKEN!!!! En de Dorpsstraat wordt een super straat!!!!
- Fietsen en vrachtwagen vrij!

- Fietsroute parallel aan de Dorpsstraat (kant Palenstein). Winkels gemakkelijk bereikbaar vanaf fietspad. De winkels zijn snel aan te fietsen en de Dorpsstraat wordt aantrekkelijker voor voetgangers.
- Fietsverbod
- Fietsvrij
- fietsvrij alleen voetgangers gebied
- filmhuis
- Filmhuis
- Filmhuis, jazz café, vegetarisch restaurant
- Ga voor de gezelligheid, dus er hoeft niet meer aanwezig te zijn.
- Geen fietsen en brommers meer in de Dorpsstraat. Er moeten meer luxe winkels komen en het uiterlijk moet minder rommelig en verpauperd zijn.
- geen fietsers
- geen fietsverbod op bepaalde tijden
- Geen idee prima zo
- Geen idee, ik slaag in het Stadshart goed
- geen idee, ik woon er niet zo heel dichtbij.
- Geen idee, stadshart is dichterbij
- Geen idee, voor mij goed genoeg
- geen idee, woon niet in de buurt Ik heb de Dorpsstraat niet echt nodig.
- geen idee. kom er al iedere week
- Geen mening want ben tevreden zoals het is
- geen specifieke ideeën
- Geen specifieke wensen
- geen voorstel
- Geen winkelketenwinkels
- Gemakkelijke verbinding met het Stadshart
- gemakkelijker bereikbaar
- gespecialiseerde winkels, dus juist geen bekende winkelketens die ook al in andere wijken zitten.
- gevarieerd winkelaanbod
- gevarieerder en kwalitatief beter en gevarieerder winkelaanbod
- gevarieerder winkel aanbod, niet alle horeca op een plek, ook leuke winkels in het deel van de Dorpsstraat na het overdekken van de Delftse wallen
- gevarieerder winkelaanbod en een markt
- gezellig en dorps houden zoals nu!!
- gezellig, schoon en bereikbaar, geen verkeer
- gezellige kroeg
- gezellige kroegen
- gezellige plantenbakken, kleine boompjes, ook bij plein van Kroonpart en naaiwinkel zitjes met terras
- gezellige pleintjes/terrasjes
- gezelligheid bewaren en leegstand tegengaan
- Goede banketbakker en een winkel met servies en snuisterijen
- goede bereikbaarheid met auto en parkeerplaatsen. wat meer diversiteit in winkels.
- Goede boekenwinkel

- goede CD/muziekDVD winkel (was er)
- goede doorloop met het stadshart
- goede doorloop met stadshart
- goede kledingzaken
- Goede kledingzaken
- goede platenzaak, gespecialiseerd
- goede verbinding met stadshart
- goede verbinding met Stadshart
- Goede verbinding stadshart
- goede/leuke verbinding met stadshart
- Goedkope winkels
- goedkope woonwinkels soort Xenos kwantum Leen Bakker etc
- goedkopere schoenen en kleding zaken
- gratis parkeren/of gedeeltelijk,
- gratis parkeer plaatsen
- gratis parkeergelegenheid zonder idiote blauwe zones
- gratis parkeren
- Gratis parkeren.... (utopie, want gemeente heeft nu eenmaal geld nodig voor natte dromen DWD)
- Groen
- Groentewinkel
- Grote keten kledingzaak, soort HEMA of V&D
- Grote maten
- grote speelgoedwinkel
- Grote winkels
- Groter assortiment.
- GROTER DEEL AUTOVRIJ !!
- Groter winkelaanbod
- Groter winkelaanbod en betere aansluiting op het Stadshart
- Grotere aanbod aan winkels en grotere winkels
- grotere bereikbaarheid per ov vanaf en naar Stadshart
- grotere supermarkt
- grotere variëteit winkels, meer cultuur
- grotere verscheidenheid aan winkels, geen ketens
- Grotere verscheidenheid aan winkels. Nu staat een groot aantal panden leeg.
- grotere winkels
- grotere winkelvariatie
- halte randstadrail dichterbij
- handwerk en hobbywinkel
- Handyman
- hardrijdende fietsers
- Heb niet meer tijd om vaker naar de Dorpsstraat te gaan.
- heeft alles
- HEMA

- Hema achtige winkel
- herenkledingzaak
- herenkleding
- herenmode
- herenmode: cd/dvd (klassiek)
- Het is goed zo!
- Het is nu vaak wat onrustig lopen met wandelaars en fietsers door elkaar. Dit van elkaar scheiden maakt het vooral voor ouders met kinderen veiliger.
- het is wat ver weg en alle winkels zijn voor mij dicht bij huis
- Het ontbreekt mij aan tijd. Anders kwam ik er vaker.
- Het stadshart
- het zou dichterbij moeten liggen
- Het zou dichterbij moeten zijn.
- Het zou fijn zijn als de Dorpsstraat eens helemaal gereed zou zijn v.w.b. constructies
- het zou geweldig zijn als de straat eens een jaar niet open ligt of zoals nu voor een deel met betonplaten. want het duurt alles bij elkaar heel lang en is erg rommelig.
- Hetzelfde aanbod winkels zoals in het stadshart. Het winkelen in de Dorpsstraat dient een belevenis te zijn
- Historie behouden ipv alle nieuw en volbouwen
- Historische aanblik
- Horeca
- horeca die ook open is: leuke winkels met boetiek aanbod
- Horeca, afwezigheid van grote ketens
- horeca, goedkopere schoenenwinkels, elektronica, telefoons
- horeca, speciaalzaken
- Horeca, speciaalzaken
- Horeca, terrassen
- houden wat er is
- Huren verlagen, zodat kleinere speciaalzaken een kans krijgen!
- iets dat landelijk Zoetermeer uitstraling en status geeft als oude stad. Ik denk dan aan een goed hotel met voorzieningen of een sterren restaurant.
- iets meer grotere ketens met behoud van dorpse uitstraling
- iets meer speelgelegenheid voor de kids, verder is alles wel aanwezig.
- iets meer winkels en bereikbaarheid zou beter moeten zijn
- iets minder rommelig
- Ik ben dermate saai dat ik gericht ga, ook naar elders
- ik ben een tevreden mens
- Ik ga al meerdere keren per week. Om dit zo te houden dat ik vaak ga moet het vooral goed bereikbaar zijn per fiets en met de wandelwagen. En bereikbaarheid met auto is ook niet geheel onbelangrijk. Al die belachelijke afsluitingen in Zoetermeer voor auto's maakt Zoetermeer wel erg auto werend en zorgt er voor dat Zoetermeer helemaal vastloopt voor auto's bij calamiteiten. Die bussluiting moet weg op de Bordeauxstraat. Als ik 10 paar schoenen heb gekocht voor de hele familie op de dorpsstraat moet ik met de auto makkelijk naar de V&D kunnen rijden voor bijpassende handtassen en rugzakken. Want met als die aankopen ga ik niet van de dorpsstraat lopen naar de V&D.

- Ik mis de delicatessenwinkel. Ook een winkel waar je allemaal Aziatische producten kunt kopen voor het maken van Aziatische gerechten. Mag ook van andere streken. Verder valt me op dat van elke soort winkelketen er slechts 1 zit. Wel Kruidvat maar geen trekpleister. Wel Zeeman, maar geen Wibra. Wel Marskramer maar geen Blokker. Verder zitten er te veel kappers (ontelbaar) en te veel dierenzaken (3 stuks).
- Ik mis echt leuke cafés'. Horeca is alleen maar eten in Zoetermeer. Uitgaan is lastig ook in de Dorpsstraat
- ik vind het een kneuterig gebeuren en volledig overbodig, stadshart biedt voldoende als winkelgebied.
- Ik vind het prima zo
- Ik weet het niet
- IK zie de Dorpsstraat als de oude gezellige kern: met aanvullingen op stadshart: verder geen mening
- Ik zou het niet weten
- Ik zou het niet weten want als het Dorpsstraat het niet heeft ga ik naar het Stadshart
- Ik zou het niet weten, kom er al 3-4 x in de week
- ik zou wel vaker willen maar ik heb lichamelijke beperkingen
- in de Dorpsstraat mis ik niets
- In ieder geval minder fietsen . Je wordt ondersteboven gefietst.
- ING bank inloop kantoor
- Investeren
- is goed zo
- is helemaal goed zo als het is
- is nu oké
- Is precies goed zo
- is voor mij goed zo
- jammer dat leuke kinderkledingwinkels zijn gesloten!
- Je moet heel erg omrijden met de auto als je naar de Dorpsstraat wil nu helemaal 2 busluissen
- Kan het niet bedenken
- Kijk naar plaatsen als Den Bosch of Maastricht
- Kinderkleding betaalbaar
- Kinderkleding zaak (kwalitatief)
- Kinderkleding, boekenwinkel, minder opticiens
- Kinderkledingspecialzaak, benaderbaarheid winkels met kinderwagen
- Kinderkledingwinkel, specialzaken, bijouerie
- Kinderkledingzaak
- kleding herenmode speciaal zaak mc Gregor, state of art, music store cd en platen, top kapper
- kleding winkel speciaal voor klein naar groot en niet te duur
- kleding zaken / niet van grote ketens
- kleding zaken voor grote maten en oudere mensen
- Kleding, kinderkleding, minder juweliers, winkels zoals Dille en Kamille
- Kledingwinkels
- Kledingwinkels
- Kledingzaak
- Kledingzaken
- klein theater (a la boerderij) voor o.a muziek en voorstellingen, meer terrasjes
- kleine speciaal zaken

- kleine speciaal zaken, meer horeca
- kleine winkels
- kleine winkels, breder aanbod
- kleine zelfstandige winkeltjes
- kom er al genoeg
- Koopzondag verder niets veranderen
- koppeling met het stadshart
- kwaliteit horeca
- kwaliteit, exclusiviteit, wijnwinkel, hoger segment winkels
- kwaliteitswinkels mode en uitgaansgelegenheden
- lastig: ik houd niet van winkelen en als ik boodschappen kan doen en af en toe wat kleren heb ik genoeg. Wat ik in Zoetermeer een beetje mis zijn de wat mooiere kledingwinkels, het zijn veel van die grote ketens. Als er zulk soort kledingwinkels in de Dorpsstraat zouden zitten, zou ik dat fijn vinden.
- leuke horecagelegenheden en goede restaurants
- Leuk grand café
- leuke boekwinkel
- leuke kledingwinkel
- leuke kledingwinkels (alleen Big L is nu leuk, daar ga ik speciaal voor naar de Dorpsstraat)
- Leuke kledingwinkels ipv ik geloof drie opticiens
- Leuke speeltuin
- leuke verbinding met stadshart
- leuke winkels
- Leuke winkels
- Leuke winkels met niet alledaags aanbod (kadoos)
- leukere winkels
- Leukere winkels
- leukere winkels, meer variatie
- levendigheid
- liefst nog meer winkels (speciaalzaken en niet grote concerns)
- Loopbare situatie, bebouwing is overlast
- Luxere modezaak, horeca met mooi, groot terras
- luxere winkels uitstraling
- Mac Donalds, Bart Smit
- Makkelijker parkeren
- Markt
- markt, een aantal keren per week [3]
- Marktkraampjes
- meer levendigheid na winkeluren
- meer "winkelstraat", nu hier en daar een winkel
- meer aanbod aan winkels
- meer aanbod, er is veel leegloop dus als ik gericht ga ga ik liever naar het stadshart meer keuze
- meer aandacht voor de aankleding van de dorpsstraat, het is nu een allegaartje
- meer activiteiten in combinatie met het stadshart

- meer activiteiten
- meer activiteiten, zoals bijvoorbeeld een markt
- meer activiteiten/gelegenheden voor kinderen
- Meer afwisseling winkels
- Meer aparte specialistische winkels galleries etc en leuke horeca
- Meer authentieke winkels (geen ketens)
- meer bekende kleding en schoenen winkels
- meer betaal bare winkels
- meer betaalbare modezaken ook voor jongens heren
- meer betaalbare winkels
- Meer bijzondere winkels (dus geen ketens, geen zeeman, Bruna, Kruidvat etc), winkels zoals Silvester!
- Meer boetiekjes, geen grote merken
- Meer braderie.
- meer braderieën, of markt
- meer cafés
- meer culturele activiteiten
- Meer dameskleding winkels
- Meer damesmodezaken, tweedehands kledingwinkels,
- Meer diversiteit aan winkels, terrasjes mis ik
- Meer diversiteit aan winkels: geen leegstand
- Meer diversiteit in winkels
- meer een Dorpskarakter, Aparte winkeltjes net zoals in Delft. Huur/pacht voor ondernemers goedkoper maken
- meer exclusieve winkels. Design, kunst, antiek e.d.
- Meer fietsenstallingen, minder grote ketens
- Meer gespecialiseerde winkels
- meer gevarieerdere winkels
- Meer gezellige adressen om koffie te drinken en te lunchen
- Meer gezellige terrasjes
- meer gezelligheid
- meer gezelligheid, minder bouwwerkzaamheden
- meer goede kleding zaken
- Meer grand cafés/terrassen
- meer gratis parkeer plaatsen!
- meer groen
- meer groen, minder rommelhoekjes
- Meer historisch karakter, zonder alle uithang- en gevelborden die overal al te zien zijn. Lelijk!
- meer horeca
- Meer horeca
- meer horeca (restaurants)
- meer horeca en kleine speciaalzaken
- Meer horeca, meer speciaalzaken als bv boekenwinkel, kantoor boekhandel
- Meer horeca/terrasjes
- meer horecagelegenheden

- meer invalide parkeerplaatsen
- meer invaliden parkeerplaatsen bovenop
- meer invulling van de openstaande panden
- meer karakter van de oudheid
- Meer keten-zaken
- Meer kinderkleding winkels - nu allemaal weg
- meer kleding winkels en snuisterijen
- Meer kleding/schoenezaken
- Meer kledingwinkels
- Meer kledingwinkels zoals jong en hip
- Meer kledingwinkels, babywinkel
- meer kledingwinkels, maar geen standaard grote ketens!
- meer kledingzaken met modieuze kleding
- Meer kleine speciaalzaken
- meer kleine winkeltjes, niet van een keten met aparte dingetjes
- meer kroegen, meer restaurants, meer speciaalzaken
- meer leuke kleine winkeltjes met bestaansrecht
- meer mode zaakjes
- meer modezaken
- Meer modezaken
- meer natuurlijke verbinding met de binnenstad. Parkeren aan de bovenkant van de Dorpsstraat richting stadshuis. Moet meer groen en een natuurlijke overgang tussen dat rauwe beton en baksteen van het stadshuis naar de Dorpsstraat.
- Meer niveau! Zoals bijvoorbeeld Herenstraat (incl. zaterdag markt) Voorburg. Dorpsstraat is armoedig qua winkels en publiek. Verder (te) veel nep historisch gebouwen. Positieve uitzondering is "de bakkerswinkel / nineties".
- meer openingsuren s avonds en weekend
- Meer parkeergelegenheid
- meer parkeerplaatsen
- meer parkeerplaatsen en betere bereikbaarheid, zoals voor de wegomlegging en afsluiting.
- meer parkeerplaatsen voor auto en fiets. het aanbod van de winkels.
- Meer plek voor fietsen en fietsenstalling en scooters weren.
- meer populaire kledingzaken
- meer proeverijen zoals rond Kerst
- Meer publiek
- Meer restaurants
- meer sfeer en meer gezelligheid. Het zit ook te dicht bij het stadshart waar de sfeer er wel is en meer variatie aan grote winkelketens is. Een grote reden waarom ik vaak naar het stadshart ga en niet naar de dorpsstraat. Meer zichtbaarheid van de winkels aan de buitenkant. Ik kom niet vaak in de dorpsstraat en vind herkenningpunten van winkels dus erg belangrijk.
- Meer soorten winkels. meer speciaal zaken.
- Meer speciaal zaakjes en diversiteit in horeca
- meer speciaal zaken
- meer speciaal zaken betere horeca geen ketens zoals bv kruitvat blokker etc etc

- Meer speciaal zaken.
- meer speciaalzaakjes, minder leegstand
- meer speciaalzaken
- Meer speciaalzaken
- Meer speciaalzaken en kledingwinkels (kinderkleding & dames)
- Meer speciale kledingketens voor dames. Niet voor oudere dames.
- meer specialistische winkeltjes, boetiekjes, modezaken
- meer specialiteitenwinkels
- meer specifieke winkels
- meer supermarkten
- meer terrasjes
- meer terrasjes s-avonds open en winkel open op zondag
- meer terrassen en meer kleding en schoenenwinkels
- meer terrassen (horeca)
- meer terrassen bomen en restaurants
- Meer terrassen en meer Horeca voor 40+ Wat mij het meeste stoort is dat de bewoners steeds maar blijven klagen over o.a. geluidsoverlast drukte open op zondag Laat je als gemeente niet tegen houden door dit soort zeurpieten anders wordt het nooit wat Hou op met die vreselijke nieuw bouw in de Dorpsstraat Woon hier zelf vanaf 1964 weet waar ik over praat
- Meer terrassen of buiten eten met live muziek
- Meer thema weekenden
- meer toegankelijke winkels (ik ben licht gehandicapt)
- meer toezicht
- Meer uitbreiding met speciaalzaken. Bijv. een creawinkel met ruim assortiment hobbyartikelen, goede wolwinkel (velen hebben het erbij, maar beperkt assortiment), jammer dat Brands weggaat: is een verlies. De nieuwere winkels beter verbinden met de Oude Dorpsstraat: de nieuwe slagerij is super, maar die moet je wel weten te vinden in buurt van Pilatusdam. Ook de winkels bij de kinderboekenzaak staan teveel uit de looproute.
- Meer uitstraling, sfeer. Meer interessante winkels
- Meer unieke winkels
- Meer variatie
- meer variatie, bv 4+ kappers is echt teveel
- Meer variërend winkelaanbod
- meer verschil in soorten winkels
- Meer verschillende winkels
- meer voorzieningen op het gebied van kunst en cultuur
- meer winkelaanbod
- meer winkels
- Meer winkels
- meer winkels, geen leegstaand
- meer winkels (merken)
- meer winkels die bij mijn wensen passen en meer vrij parkeer gelegenheid
- meer winkels die blijven: dus huur voor de winkeliers lager
- meer winkels dus meer aanbod

- meer winkels en een corridor met stadshart
- meer winkels en horeca, betere verbinding met stadshart
- meer winkels met aanbod op creatief gebied
- Meer winkels op maandag open.
- meer winkels, meer Horeca,
- meer winkels, meer parkeergelegenheid, aansluiting met het Stadshart
- Meer winkels.
- Meer winkeltjes
- Meer zitjes of banken buiten om even te rusten, goedkopere schoenenwinkel, Beter wegdek, het is nu vreselijk!!!
Struikel regelmatig, fietsen is al helemaal een ramp door de platen die ongelijk liggen, ook vervelend dat er geen stoep is, fietsers en wandelaars komen in de knoop, vind het zeer gevaarlijk, toch moet er ook gefietst kunnen worden
- meer/interessantere winkels
- meer specifieke zaken. niet 3 opticiens een mooie kleding zaak voor zowel dames als heren en er is helaas teveel leegstand
- minder foeilelijke gevels zoals de drankenzaak en de supermarkt.
- minder gesloten winkelpanden, geef ondernemers, desnoods voor een bepaalde tijd een korting op huur/koop om zich te oriënteren in de Dorpsstraat, dan komen er vast meer ondernemers hier naar toe.
- Minder huizen bouwen, het is meer een woonstraat als winkelstraat geworden de afgelopen jaren.
- minder keten winkels, meer speciaal zaken
- Minder ketens meer originele winkels
- Minder leegstaande winkels, echte speciaalzaken.
- minder leegstand
- minder leegstand en geen afbraak mooie oude panden
- minder leegstand maar dat geldt voor alle winkelcentra
- minder leegstand van winkels en meer winkelaanbod
- minder leegstand, meer horeca, meer diversiteit
- minder lege winkels
- Minder opbrekingen voor nieuwe huizen, geen woekerwinsten verhuurders zodat beginnende middenstanders er ook een kans krijgen om een zaak te starten
- Minder rommel, minder (bestemmings)verkeer, minder fietsers en meer licht vanuit de winkels. Op enkele etalages na zijn veel etalages niet aantrekkelijk en donker.
- Minder rommelig en beter plaveisel vlak bij de toegang vanaf de Pilatusdam
- minder rommelig en bouw en wegopbrekingen en minder verloop in winkelaanbod
- Minder toeleveranties overdag zodat je niet langs de vrachtauto's moet manoeuvreren.
- minder verbouwwerkzaamheden
- mis niet echt iets
- Misschien de zaterdag markt in de Dorpsstraat heb je gelijk een doorloop naar het stadshart
- Modelspoorweg winkel, Geen toegang fietsers
- Modelspoorwinkel
- Modernere uitstraling en groter horeca aanbod meer terrassen
- Modewinkels
- Moeilijk te zeggen met Stadshart in de nabijheid

- moet niet teveel veranderen anders wordt het te commercieel
- Mooie plantenbakken. Een veilige stoep voor voetgangers
- mooiere bestrating - leukere winkels - meer aangesloten rij van winkels
- more speciaal winkels en horeca
- Muziek
- Muziek winkel
- Muziekwinkel, boekenwinkel
- Net wat meer parkeerplaatsen.
- Niet fietsen in de Dorpsstraat
- niet iets speciaals
- Niet meer voor je sokken worden gereden door (brom)fietsers!!
- Niet veranderen, ik ga er toch niet naar toe.
- Niets anders dan wat ik er nu al zoek.
- niets bijzonders, ga liever niet
- niets het is al gezellig
- niets speciaal
- niets want stadshart is dichtbij
- niets, aanbod is prima
- Niets, ik kan dichterbij alles halen wat ik nodig heb
- Niets, is aanvulling op het Stadshart
- niets, we wonen te veraf en bezoeken alleen speciaalzaken
- Niets. Dorpsstraat trekt minder om boodschappen te doen dan het Stadshart
- niks in het bijzonder
- Nog beter bereikbaar maar dat wordt moeilijk!
- nog breder winkel scala meer horeca
- nog een ander museum
- Nog een beetje meer variatie iets in de woonwinkel branche.
- nog iets beter bereikbaar per openbaar vervoer
- nog meer apartere winkels
- Nog meer cafétjes, barretjes en eet tentjes
- Nog meer horeca
- nog meer kleding winkels zoals Shoeby wat hipper
- Nog meer modezaakjes, accessoires, tweedehands speciaalzaak, crea workshops of cursuswinkels,
- Nog meer oude dorpse uitstraling
- nog meer sfeer en terrasjes
- Nog meer speciaalzaken
- nog meer speciaalzaken
- nog meer specialisten, zoals het vroeger was in de binnenstad van Utrecht
- nog meer specialzaken
- Nog meer specifieke, niche-achtige winkels.
- nog meer unieke winkels
- Nog meer variatie aan winkels en vertrek van de winkelketens
- nog meer winkels

- Nog meer diversiteit ambachtelijke winkels, geen eurowinkels
- nog ontbrekende speciaalzaken
- nog wat meer gezellige terrasjes en goede restaurants
- Om er meer naar toe te gaan is de fietsen uit de Dorpsstraat weren die ervaar ik persoonlijk als vervelend
- Ook wat bekende winkels, en ook variatie in supermarkt
- op dit moment weet ik het niet er is nog ontwikkeling gaande
- Op dit moment zou ik het niet weten.
- Openbaar toilet
- Openbaar vervoer, halte Randstadrail dichterbij. Geen fietsen in de dorpsstraat. Boerenmarkt terug en dan in de dorpsstraat. Groenteboer.
- OPMERKING tav vorige vraag: er staat wat vind u belangrijk voor EEN winkelgebied, in de lijst wordt toch de Dorpsstraat weer genoemd. Zou in de Dorpsstraat nog wel meer kledingwinkels willen zien
- Oude gevels handhaven
- oude sfeer is weg door te veel nieuwbouw
- outlet
- papa/mama winkels
- parkeergelegenheid fiets
- parkeerruimte + meer winkels
- particuliere winkels, dus niet van een grote keten.
- Poelier
- Postkantoor
- Quiltwinkel
- regie op de winkel huren door de gemeente waardoor het winkelaanbod diverser kan zijn. nu door hoge huren zijn sommige winkels niet haalbaar welke juist passen bij het dorpse karakter.
- Restaurants
- ruime parkeergelegenheid
- ruimer aanbod winkels
- Schoenen en kleding
- Schoenenwinkel
- Schoenmaker
- schoner, mooier, vriendelijker, oudere bouw
- sfeer beter winkelaanbod
- sfeer en wat betere horeca
- snoepwinkel
- soms zijn er leuke winkels, die het helaas niet redden, en dan zijn weer zomaar weg.
- soort van hardrockcafé
- Speciaalzaken bv traiteur, leuke kleine kledingwinkels ik vergelijk het met Voorburg eb dan mis ik veel extra's hier
- Speciaalzaken
- speciaalzaken voor dameskleding die niet na 1 of 2 jaar failliet gaan zodat je weer elders moet zoeken.
- speciaalzaken, bv gamma
- speciale winkeltjes zoals er nu al zijn. vooral NIET van de grote ketens
- specialiteiten winkels en mode voor jongeren
- speelgoedwinkel, snackbar, warenhuis

- Speeltuin voor de kinderen
- stands voor winkels/hapjes/drankjes
- Steun van de gemeente en een mooie verbinding naar het Stadshart. Kortom... Gemeente doe eens wat actiefs met de Dorpsstraat en niet alleen het Stadshart!
- supermarkt met grotere aanbod
- tegengaan van leegstand van winkelpanden
- terrassen (buiten)
- Terrasjes
- terrasjes en sfeerverlichting
- theater
- theatertje
- Toegankelijkheid voor auto's kan beter
- Toezicht!!
- Traiteur
- trekker, betere bereikbaarheid per auto
- Uitbreiding van het aantal winkels, met de juiste variatie.
- Uitstraling/allure
- unieke winkels
- Unieke winkels. Geen eenheidsworsten
- Vanaf Stadshart makkelijker bereikbaar, niet meer helemaal omrijden
- variatie in winkels
- variëteit
- Vaster winkelaanbod
- Veel kleine winkeltjes
- Veiliger loopgebied. Fietsers (scholieren)racen er doorheen.
- verbinding met stadshart
- verbinding met Stadshart
- verboden te fietsen
- Verplaats de zaterdagse markt naar het gebied van de Dorpsstraat, daar profiteren zowel de marktkooplieden, de gevestigde middenstand en de bezoekers van! Veel Nederlandse steden zijn daar Zoetermeer in voorgegaan!
- verscheidenheid winkels kan groter
- vind het goed genoeg
- vind het goed zo
- Vind de variatie nu ook al goed!
- Visspeciaalwinkel
- Vliegerwinkel
- Voor de sfeer en gezelligheid met regelmatig gehouden activiteiten
- voor mij is alles er wat ik nodig heb
- voor mij persoonlijk is er voldoende aanwezig
- Vooral specialiteiten en GEEN grootschalige concerns
- vrij parkeren
- Wandelgebied ervan maken
- wandelgebied met dames en herenkledingwinkels

- Warenmarkt
- Wat grotere ketens: kleding
- wat meer aparte winkels
- wat meer dorpse dingen zoals een braderie of zo die je terug brengt naar het leven van weleer
- wat meer groen of bloembakken
- wat meer praktische winkels zoals Hema, V&D
- Wat meer restaurantjes en leuke boetiekjes voor vrouwen
- Wat meer sfeer
- weet niet, kom er niet meer
- weet niet, meer winkels
- weet niet: ik woon dicht bij ander winkelcentrum
- weet niet: Stadshart is dichterbij en heeft meer variatie vanwege grootte, daarom ben ik nooit in de Dorpsstraat
- winkel met bijzondere hebbedingetjes
- winkelaanbod
- Winkels (Hoogvliet) ook op zondag open! Meer Tropische winkels.
- winkels (mode)
- winkels als In en Om.
- winkels die niet al in het stadshart zitten.
- Winkels langer open blijven
- winkels onderscheiden van het stadshart en meer diverse winkels met specialisme
- Winkels V&D, Blokker,
- winkels wat meer uitnodigend, maar is waarschijnlijk moeilijk als het koud is
- winkels zoals Blokker, Action, Hema
- Woonruimte voor senioren
- zaterdagmarkt laten doorlopen
- Zeer zorgvuldig omgaan met het historisch karakter
- zie voorgaande antwoorden
- Zorgen voor meer loop in de aanliggende straten d.m.v. geleidingssystemen
- zou het niet weten
- zou ik zo niet kunnen zeggen
- Zou zo niet weten.

BIJLAGE 2. TABELLEN WEBSITE ONDERZOEK

Tabel 1.1 Bezoekfrequentie aan de Dorpsstraat naar herkomst wijk/buurt van de respondenten

Wijk/buurt waar men woont	Frequentie bezoek					Totaal	N
	enkele keren per week	wekelijks	2-3 keer per maand	maandelijks	minder dan 1x per maand		
Dorp	55,6%	33,3%	11,1%	0,0%	0,0%	100,0%	9
Stadscentrum	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	1
Palenstein	71,4%	14,3%	14,3%	0,0%	0,0%	100,0%	7
Driemanspolder	16,7%	50,0%	16,7%	0,0%	16,7%	100,0%	6
Meerzicht	0,0%	33,3%	33,3%	16,7%	16,7%	100,0%	6
Buytenwegh	0,0%	42,9%	42,9%	14,3%	0,0%	100,0%	
De Leyens	0,0%	0,0%	50,0%	12,5%	37,5%	100,0%	
Seghwaert	60,0%	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%	100,0%	
Noordhove	0,0%	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%	
Rokkeveen	25,0%	12,5%	12,5%	25,0%	25,0%	100,0%	
Oosterheem	18,2%	9,1%	18,2%	9,1%	45,5%	100,0%	
Buiten Zoetermeer	25,0%	25,0%	25,0%	12,5%	12,5%	100,0%	
Totaal	24,7%	22,2%	24,7%	9,9%	18,5%	100,0%	

Tabel 1.2. Leeftijdsklasse van de respondenten

	Aantal	%
18 tot 35 jaar	17	20,7%
35 tot 55 jr	51	61,4%
55 jaar en ouder	15	18,1%
Totaal	83	100,0%

Tabel 1.3 Genoemde zaken die in de Dorpsstraat aanwezig moeten zijn, wil men er (meer) komen.

- (Kinder)kleding
- aansluiting met het stadshart
- Autovrije zones betrekken
- Bereikbaarheid
- bereikbaarheid met de fiets en ruime openingstijden
- Beter bereikbaar, wie verzint er om de weg via Palenstein af te sluiten
- Beter winkelaanbod, speciaalzaken, meer gezellige sfeer met activiteiten, geen fietsers in de dorpsstraat doordeweeks en de puien er meer dorps uit laten zien
- Betere winkels voornamelijk de variatie en kwaliteit.
- creatieve, alternatieve winkels
- De Dorpsstraat is goed zoals hij is, maar als mijn oude panden blijft vervangen door karakterloze huizen en appartementen zoals nu het geval is, dan zal het aantrekkelijke dorpskarakter verdwijnen.
- De sfeer ontbreekt aan alle kanten, ook zijn inmiddels alle unieke winkels uit de straat verdwenen. Er is niets meer over van een bruisende straat
- Delicatessenzaak, exclusiviteit, klasse dames en herenmodezaak, stroopwafelkraam, Wi-Fi, tassenwinkel, poelier, Hema, reisbureau, schoenmaker, koffiebar etc
- Een fietsverbod zou al enorm helpen.
- Een goed en gezellig café, meer kledingwinkels.
- Een tweede supermarkt aangezien je voor kleine boodschappen lang in de rij moet staan bij de Hoogvliet
- Een verbinding met het stadshart (bijv via de Dobbe), waardoor je vanuit het Stadshart via andere winkels/horeca(pleinen) in de dorpsstraat uitkomt en viseversa. Het deel van de dorpsstraat waar de RK kerk staat moet dat wel wat levendiger worden. Nu heb je daar weinig te zoeken eerlijk gezegd.
- Er zouden meer terrasjes moeten komen en meer leuke winkels, zoals antiekwinkels, kadoshops
- Fietsverbod
- Fietsverbod. Lopend of aan de hand. De reclameborden van de winkels meer langs de winkels en niet op het voetpad gezet. Iets dat blinde mensen er gemakkelijker kunnen lopen. Betaalbare parkeerplaatsen. Bijvoorbeeld 1 euro per uur met maximaal 2 uur. Of een dagkaart. Voor langer om te eten. Bijvoorbeeld 1,50 voor drie uur.
- Geen fiets verkeer
- geen fietsers tijdens openingstijden winkels, of gescheiden van de wandelaars
- geen omleidingen meer

- Goed toegankelijk voor elektrische rolstoelen en scootmobiel! Zorg dat bij de oversteek (bij de stoplichten bij de Oude Kerk) de op-/afritten niet zo stel zijn! de
- goede lingerie/beenmodezaak, goede kinderkleding
- grotere speelgoedwinkel
- Hema
- het probleem in Zoetermeer is mijn inziens en na gesprekken die ik met winkeliers had dat de huurprijzen hoog zijn. leuke winkels kunnen hierdoor moeilijk blijven voortbestaan. neem no13, jong en hip, beebies en vengels. andere redenen hebben hier wellicht ook meegespeeld te stoppen maar zowel voor dorpsstraat en stadshart zie je dat wat minder grote winkels, dus geen grote ketens het niet redden. erg jammer want zeker de dorpsstraat zou een leuke straat met goed winkelaanbod moeten hebben. ik ben blij met deze enquête want al langere tijd irriteer ik me dat leuke winkels weggaan door hoge huurprijzen. kan hier niet met verhuurders iets aan gedaan worden? geef winkeliers een kans! en geef Zoetermeer zo ook een beetje het gevoel wat je hebt als j in bv Haarlem bent en in de karakteristieke straatjes bent. maak winkelen leuk! zorg dat het weer de moeite word om dorpsstraat te bezoeken. met mij veel mensen die hopen dat huurprijzen echt lager worden
- horeca en terrassen
- Ik vind het er zo al gezellig
- Kinderkleding maar die zijn allemaal weg helaas
- Kinderkledingwinkels, kookwinkel, kunst uitleen en kunstworkshop, antiekwinkel, brocante, speeltuin bij ckc, workshops/lezingen in stadsmuseum voor kinderen (museumjeugduniversiteit), tegen laag tarief knutselen voor kinderen, kleine theatervoorstellingen (goedkoop en niet te lang voor kinderen) in oude graanschuur
- kinderkledingwinkels 8-12 jaar
- kleine HEMA
- Kleine speciaalzaken voor woninginrichting
- Leuke kledingwinkel zoals Vero moda etc
- Leuker en moderner winkelaanbod
- markt
- meer activiteiten
- Meer cafés / terrassen. Bijvoorbeeld een groot plein (Nicolaasplein) vol horeca met terrasjes. Ook zouden er meer kledingwinkels mogen komen.
- meer gevarieerde horeca. meer terrassen. vaker evenementen met live muziek
- meer goedkopere kledingwinkels
- meer groen, bomen/grote planten om het warmer te maken
- Meer speciaalzaakjes, die helaas failliet gaan
- meer speciaalzaken, bijzondere winkels ipv de armoedige winkels die er nu gehuisvest worden. Huur van de panden omlaag en zodoende startende ondernemers een mogelijkheid bieden. Meer winkels op hoog niveau.
- meer terrasjes
- Meer variatie in winkels (niet alleen grote ketens).
- meer wegen naar de dorpsstraat de gemeente heeft er op niet zo subtiele manier voor gezorgd dat dit een van de meest rottige stukken van Zoetermeer is om te bereiken bus sluis open en dat achterlijke 20 m2 park weg waar de weg een jaar geleden nog was
- Meer winkels, minder fietsers, meer terrassen

- naast lokale speciaalzaken mogen er ook best nog wat landelijke speciaalzaken (winkelketen) komen. Geen zaken als H&M want daarvoor ga je naar het Stadshart, maar kleine speciaalzaken als bijv. Oil & Vinegar (eetbenodigdheden), Pipoos (hobby) of Lush (zeep). Ook vind ik het erg jammer dat er nog steeds een knip zit tussen het westelijke deel van de Dorpsstraat en een oostelijk deel. Hierdoor kom je eigenlijk nooit in het westelijke deel terwijl je van die twee eigenlijk 1 Dorpsstraat moet maken, met ook in het westelijk deel geen verkeer en leuke winkels.
- niet de grote ketens/winkels, maar juist kleinere winkels/speciaalzaken
- Nog iets specialere winkels zoals zeep / oliewinkel of ouderwetse kruiden drogerij
- Nog meer speciaalzaken en een boerenmarkt
- nog minder grote ketens en meer speciaalzaken
- Nog wat leuke winkels, speciaalzaken en een betere doorloop van voor naar achteren in de straat.
- Nog wat meer speciaalzaken, een deli
- Ruimere openingstijden
- Sfeer
- soort Hema
- Unieke winkels
- unieke winkels, bijv. tweedehands boeken
- Voor mij is het goed zo !
- vrij parkeren en meer betaalbare aparte winkeltjes met een uniek aanbod
- Wat betreft mis ik niets.
- wat meer activiteiten op de zaterdag zoals braderie
- wat meer verschillende winkels en niet veel van dezelfde. ook het parkeren zou wat beter mogen, werkt niet echt met de blauwe kaart.
- Weer terug in de oude staat en niet mee met de modernisering
- weer wat meer winkels. Gericht op kinderen, mode, of hobby. Ik vind het erg jammer dat er veel winkel kwamen en ook weer erg (te!!) snel weg zijn gegaan
- Weet niet
- Wibra
- winkels open op maandag

BIJLAGE 3. Vragenlijst onderzoek

1 Heeft u in de afgelopen 12 maanden wel eens een bezoek gebracht aan de Dorpsstraat in Zoetermeer? **Multi-levelvraag**

Minimaal aantal vinkjes: 1

- ja
- om er te winkelen
 - voor het Stadsmuseum
 - vanwege een cursus/voorstelling bij het Centrum voor Kunst en Cultuur (CKC)
 - vanwege kerkbezoek
 - om er te gaan eten/drinken
 - anders, nl. . .
-
- nee

2 Kunt u aangeven wat voor u een reden is of redenen zijn om de Dorpsstraat niet te bezoeken?(meer antwoorden mogelijk) **Multi-responsevraag**

Minimaal aantal vinkjes: 1

- te ver weg
 - te weinig leuke winkels
 - te weinig goedkope/betaalbare winkels
 - te weinig filialen van groot winkelbedrijven
 - te weinig leuke/gezellige horecagegelegenheden
 - te weinig parkeerplaatsen
 - Dorpsstraat is met de auto moeilijk te bereiken
 - Dorpsstraat is moeilijk met het openbaar vervoer te bereiken
 - ongezellig/geen leuke sfeer
 - criminaliteit/onveiligheid
 - vuil/slecht onderhoud
 - anders, nl. . . .
-

3 **Kunt u aangeven wat voor u een reden is of redenen zijn om de Dorpsstraat te bezoeken?** **Multi-responsevraag**

Minimaal aantal vinkjes: 1

VRAAG 3 ALLEEN TONEN ALS AAN DE ONDERSTAANDE VOORWAARDEN WORDT VOLDAAN, INDIEN NIET VOLDAAN SPRING NAAR:: >> VRAAG 7.

vraag 1 is beantwoord met 1 (ja)

- de Dorpsstraat is in de buurt
- er zijn leuke winkels
- er zijn goedkope/betaalbare winkels
- er zijn leuke speciaalzaken
- er zijn leuke/gezellige horecagelegenheden
- je kunt er goed parkeren
- je kunt er makkelijk met de auto komen
- vanwege de goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer
- vanwege de goede bereikbaarheid met de fiets
- het is er gezellig/leuke sfeer
- vanwege het Dorpse karakter
- anders, nl.. .

4 **Hoe vaak bracht u ongeveer in de afgelopen 12 maanden een bezoek aan de Dorpsstraat?** **Single-responsevraag**

- enkele keren per week
- wekelijks
- 2-3 keer per maand
- maandelijks
- minder dan 1x per maand

5 **U heeft aangegeven dat u de Dorpsstraat wel eens bezoekt om te winkelen. Met welk(e) doel(en) komt u dan (meestal) naar de Dorpsstraat?** **Multi-responsevraag**

Minimaal aantal vinkjes: 1

VRAAG 5 ALLEEN TONEN ALS AAN DE ONDERSTAANDE VOORWAARDEN WORDT VOLDAAN, INDIEN NIET VOLDAAN SPRING NAAR:: >> VOLGENDE VRAAG

vraag 1 is beantwoord met 1 (om er te winkelen)

- om er gewoon gezellig rond te lopen en eventueel wat te kopen
- om er boodschappen te doen
- om iets aan te schaffen wat ik nodig heb (doelgericht)
- niet om meteen iets aan te schaffen maar om me te oriënteren op een eventuele aankoop
- loop na bezoek aan museum, kerk of bezoek horeca wel eens door de Dorpsstraat en koop dan soms wat

6

Hieronder staan verschillende aspecten van de Dorpsstraat. Wilt u achter elk aspect aangeven hoe u dit beoordeelt voor de Dorpsstraat.(1= zeer slecht, 10= zeer goed)

Hoe beoordeelt u:

Tabelvraag
(single response)

	1 (zeer slecht)	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (zeer goed)	geen mening/weet niet
het winkelaanbod (soort en aantal winkels)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de historische omgeving	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de bereikbaar per fiets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de bereikbaarheid per auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de bereikbaarheid per openbaar vervoer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de sfeer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de gezelligheid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de uitstraling van de Dorpsstraat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
het horeca aanbod	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de parkeermogelijkheden voor de auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
het dorpse karakter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de beloopbaarheid/compactheid van het winkelgebied	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7

Kunt u achter elk van de volgende items aangeven hoe belangrijk u deze vindt voor een winkelgebied?

Tabelvraag
(single response)

	zeer belangrijk	belangrijk	neutraal	onbelangrijk	zeer onbelangrijk	geen mening / weet niet
het winkelaanbod (soort en aantal winkels)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de historische omgeving	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de bereikbaar per fiets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de bereikbaarheid per auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de bereikbaarheid per openbaar vervoer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de sfeer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de gezelligheid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de uitstraling van de Dorpsstraat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
het horeca aanbod	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de parkeermogelijkheden voor de auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
het dorpse karakter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de beloopbaarheid/compactheid van het winkelgebied	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8

Wat zou de Dorpsstraat moeten hebben of wat zou er in de Dorpsstraat aanwezig moeten zijn zodat u er (meer) naar toe zou gaan?

Open vraag
(klein)

Niet invullen

9

In welke wijk/buurt woont u?

Single-
responsevraag

- Dorp
- Stadscentrum
- Palenstein
- Driemanspolder
- Meerzicht
- Buytenwegh
- De Leyens
- Seghwaert
- Noordhove
- Rokkeveen
- Oosterheem
- Buiten Zoetermeer

10

In welke leeftijdsklasse valt u?

Single-
responsevraag

- tot 18 jaar
- 18 tot 35 jaar
- 35 tot 55 jr
- 55 jaar en ouder

Tabel x.x. Verband tussen het koopmotief en het gemiddeld belang dat men hecht aan de verschillende aspecten in een winkelgebied

Belang dat men hecht aan de verschillende aspecten in een winkelgebied (zeer belangrijk=5, belangrijk=4, neutraal =3, onbelangrijk=2, zeer onbelangrijk=1). Gemiddeld belang van:	Gemiddeld rapportcijfer				
	Koopmotief 1: gezellig winkelen	Koopmotief 2: Om er boodschappen te doen	Koopmotief 3: Om iets aan te schaffen wat ik nodig heb	Koopmotief 4: Oriënteren op een eventuele aankoop	Koopmotief 5: Loop na bezoek museum, kerk of horeca wel eens door de Dorpsstraat
Het winkelaanbod (soort een aantal winkels)	4,26	4,29	4,30	4,32	4,40
De historische omgeving	3,88	3,85	3,67	3,89	4,09
De bereikbaarheid per fiets	4,00	4,15	4,00	4,10	4,08
De bereikbaarheid per auto	3,83	3,87	3,88	3,69	4,01
De bereikbaarheid per OV	3,30	3,35	3,24	3,41	3,43
De sfeer	4,26	4,23	4,14	4,29	4,36
De gezelligheid	4,25	4,19	4,09	4,23	4,36
De uitstraling van de winkelstraat	4,25	4,23	4,14	4,25	4,36
Het horeca aanbod	3,90	3,91	3,84	3,86	4,22
De parkeermogelijkheden voor de auto	3,88	3,91	3,93	3,77	4,02
Het dorpse karakter	4,04	4,07	3,88	4,02	4,20
Beloopbaarheid/compactheid van het winkelgebied	4,00	4,10	3,97	4,11	4,05